

2ème ÉDITION



ROYAUME DU MAROC

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU LE GLORIFIE

LES JOURNÉES DE LA PROMOTION ET DE L'INVESTISSEMENT DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB

LES 11 ET 12 MAI 2023 AU PALAIS DES CONGRÈS DE DAKHLA
ORGANISÉ PAR L'AGENCE DE PROMOTION DE DAKHLA



Royaume du Maroc
Ministère de l'intérieur
Wilaya de Dakhla Oued Eddahab
Province Oued Eddahab



جهة الداخلة وادي الذهب
Région Dakhla Oued Eddahab



الجمعية المغربية للتجارة الداخلية



L'Agence Pour La Promotion Et Développement
Economic Et Social Des Provinces Du Sud Du Royaume



المركز الجهوي للاستثمار
Centre Régional d'Investissement
جهة الداخلة وادي الذهب
Région Dakhla Oued Eddahab



EXTRAIT DU DISCOURS DE
SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI
20 AOÛT 2022 : “LE DOSSIER DU SAHARA EST LE PRISME
À TRAVERS LEQUEL LE MAROC CONSIDÈRE SON
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL”

“

Je voudrais adresser un message clair à tout le monde : le dossier du Sahara est le prisme à travers lequel le Maroc considère son environnement international. C’est aussi clairement et simplement l’aune qui mesure la sincérité des amitiés et l’efficacité des partenariats qu’il établit.

”

“

Je saisis cette occasion pour saluer et assurer de Mon estime les membres de la communauté marocaine résidant à l’étranger qui défendent avec abnégation l’intégrité territoriale de leur pays, en faisant résonner la cause nationale à toutes les tribunes qui leur sont accessibles et à la faveur des positions qu’ils occupent.

”

“

Le Maroc, Dieu soit loué, dispose d’une communauté estimée à quelque cinq millions d’individus, auxquels s’ajoutent des centaines de milliers de juifs marocains à l’étranger, tous disséminés aux quatre coins du monde.

”

“

Cher peuple,

L’impérissable Révolution du 20 août incarne les valeurs de sacrifice, de solidarité et de loyauté au service de la Patrie. L’esprit de cette glorieuse épopée ne cesse de guider Nos pas et d’inspirer les générations successives pour que soient préservées l’unité nationale et l’intégrité territoriale de notre pays, sa sécurité et sa stabilité.

”



SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

**LES ATOUTS ÉCONOMIQUES
DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB**



LES 11 ET 12 MAI 2023 AU PALAIS DES CONGRÈS DE DAKHLA

JOURNÉE DE LA PROMOTION ET DE L'INVESTISSEMENT DU 12 MARS 2022



EN PARTENARIAT AVEC



Royaume du Maroc
Ministère de l'intérieur
Wilaya de Dakhla Oued Eddahab
Province Oued Eddahab



جهة الداخلة وادي الذهب
JORREK JOUJAW | AKKXK
Région Dakhla Oued Eddahab



المملكة المغربية
الجماعة الترابية للداخلة



L'Agence Pour La Promotion Et Développement
Economique Et Social Des Provinces Du Sud Du Royaume



المركز الجهوي للاستثمار
Centre Régional d'Investissement
0 8 0 0 0 0 1 0 1 0 0 0 0 0
جهة الداخلة وادي الذهب
Région Dakhla Oued Eddahab



**LES ATOUTS ÉCONOMIQUES
DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB**



LES 11 ET 12 MAI 2023 AU PALAIS DES CONGRÈS DE DAKHLA

JOURNÉE DE LA PROMOTION ET DE L'INVESTISSEMENT DU 12 MARS 2022



CONTEXTE GÉNÉRAL

LIVRE BLANC LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB

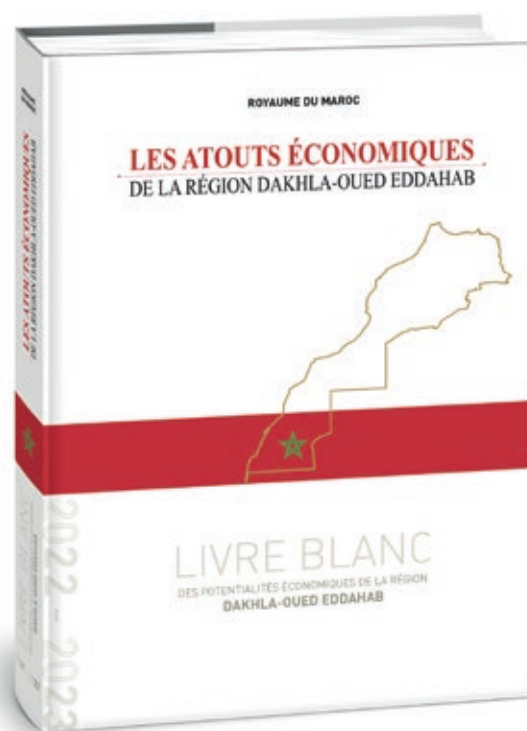
Réunissant les textes et les analyses de personnalités les plus marquantes, cet ouvrage présente les atouts dont dispose la Région de Dakhla-Oued Eddahab, son environnement politique, économique et social ainsi que ses perspectives de développement.

Une large part est également dédiée aux acteurs qui poussent le pays en avant et forgent son identité. Dans cette partie, chaque entreprise est présentée sur une ou deux pages, sous la forme d'une présentation de l'entreprise ou d'une interview de son dirigeant.

Ces sociétés relèvent de secteurs les plus divers : industrie, banque, assurance, BTP, transport, artisanat, agriculture, etc.... Leur présentation met naturellement en avant la spécificité de leur fonctionnement, leurs gammes de produits ou leurs services, mais aussi leur développement dans le pays et leur force sur les marchés internationaux.

Dotée d'une riche iconographie illustrant les plus brillantes réalisations marocaines, cette édition de prestige bénéficie d'une diffusion exceptionnelle auprès des décideurs internationaux.

Les différentes rubriques qui composent ce livre, et les informations portées démontrent avec force les atouts formidables dont dispose la Région de Dakhla-oued Eddahab de l'an 2022 ainsi que ses perspectives d'expansion.



INTRODUCTION

Aziz AKHANNOUCH
CHEF DU GOUVERNEMENT



A la tribune de la 77e Assemblée générale de l'ONU, à New York, Aziz Akhannouch a réaffirmé l'engagement du Maroc à parvenir à une solution politique définitive au différend régional artificiel autour du Sahara, sur la base de l'initiative marocaine d'autonomie, dans le cadre de la souveraineté nationale et l'intégrité territoriale du Royaume.

«Le Royaume du Maroc réitère son engagement à parvenir à un règlement politique définitif au conflit régional artificiel autour du Sahara marocain, basée sur l'initiative marocaine d'autonomie, seule et unique solution à ce différend, et ce dans le cadre de l'intégrité territoriale et la souveraineté nationale du Royaume», a souligné Aziz Akhannouch, dans la déclaration au nom du Maroc à la 77e session de l'Assemblée générale de l'ONU.

Le Chef du gouvernement a rappelé que cette initiative «sérieuse et réaliste» jouit, depuis sa présentation en 2007, du soutien du Conseil de sécurité et de plus de 90 pays.

«Sur le terrain, les Provinces du Sud vivent au rythme d'une dynamique de développement irréversible, dans le cadre du nouveau modèle de développement lancé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI en 2015», a, par ailleurs, indiqué Akhannouch, précisant que les populations de la région participent pleinement à toutes les étapes de mise en œuvre de ce modèle ambitieux, à travers leurs représentants démocratiquement élus dans les Conseils des deux régions du Sahara marocain.

Il a, en outre fait observer que la participation agissante des populations du Sahara marocain dans tous les aspects de la vie politique, économique, sociale et culturelle témoigne de leur attachement à l'intégrité territoriale du Maroc et à la marocanité du Sahara.

Le Chef du gouvernement a, de même, réitéré le plein soutien du Maroc, tel que souligné dans le discours du roi Mohammed VI à l'occasion du 46e anniversaire de la Marche verte, aux efforts du Secrétaire général de l'ONU et son Envoyé personnel visant à relancer le processus des tables rondes dans le même format et avec les mêmes participants, en vue de parvenir à une solution politique réaliste et durable, basée sur le compromis, conformément aux résolutions des Conseil de sécurité, notamment celle portant le numéro 2602.

ÉDITORIAL

Lamine BENOMAR
LE WALI DE LA REGION
DAKHLA-OUED EDDAHAB



ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
WILAYA DE LA RÉGION
DAKHLA - OUED EDDAHAB
PROVINCE OUED EDDAHAB
SECRETARIAT GÉNÉRAL
N°/WRDOE/POD/DAAC

DAKHLA, LE...../

28 JUL 2022

2846/12022

LE WALI DE LA RÉGION DAKHLA - D'OUED EDDAHAB
GOUVERNEUR DE LA PROVINCE D'OUED-EDDAHAB

A

MONSIEUR, LE MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE VERTE ET NUMÉRIQUE

BD MED V, QUARTIER DES MINISTÈRES, CHELLAH, - RABAT -

Objet : Recommandation pour le sponsoring de la 2^{ème} journée de la Promotion et l'investissement de la ville de Dakhla.

Dans le cadre des efforts déployés pour la promotion économique et le marketing territorial de la Région de Dakhla-Oued Eddahab, j'ai l'honneur de vous informer que M. Jacques CTORZA, Président de l'Agence de Promotion de Dakhla compte organiser, la 2^{ème} « Journée pour la Promotion et l'Investissement de Dakhla », les 11 et 12 Mai 2023 au Palais des Congrès de Dakhla.

Cette journée spéciale dont la 1^{ère} édition a été un franc succès sera l'occasion de présenter au grand public la nouvelle édition, de l'ouvrage exceptionnel intitulé :

« Les Atouts Economiques de la Région Dakhla-Oued Eddahab »

L'organisation de cette journée vise à explorer les opportunités d'investissement dans la région, en vue de donner un nouvel élan à la dynamique de développement que connaît cette région et de contribuer aux efforts visant à faire de Dakhla un hub économique régional.

Aussi, compte tenu de l'importance de cette événement pour notre Région et vu les activités que vous développez de la manière la plus efficace possible, nous sommes persuadés que vous saurez saisir l'occasion de vous associer à cette action de communication d'envergure en réservant un soutien à l'Agence de Promotion de Dakhla, pour mener à bien cette tâche en espérant qu'elle soit pérenne et qu'elle trouve comme l'année dernière, un appui indéfectible.

Contact : Monsieur Jacques CTORZA
GSM +212661 10 65 75
Fixe +212 80 85 79900
E-mail :contact@agencepromotiondakhla.ma



Le Wali

LAMINE BENAOMAR

Yanja EL KHATTAT
PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA RÉGION
DAKHLA-OUED EDDAHAB



ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INTERIEUR
REGION DAKHLA - OUED EDDAHAB



Objet : Recommandation pour le sponsoring pour l'organisation de la Journée de la Promotion et de l'Investissement de la ville de Dakhla.

Madame, Monsieur,

Sous l'impulsion éclairée de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, la diplomatie consulaire marocaine a remporté une victoire stratégique et historique induisant la reconnaissance par de nombreux Etats de la souveraineté pleine et entière du Royaume sur le Sahara Marocain.

Suite à cette victoire et dans le cadre des efforts déployés pour la promotion économique et le marketing territorial de la Région de Dakhla-Oued Eddahab, nous avons décidé en partenariat avec l'agence de Promotion de Dakhla d'organiser, la deuxième « Journée pour la Promotion et l'Investissement de Dakhla », les 11 et 12 Mai 2023 au palais des congrès de Dakhla.

Cette journée spéciale dont la première édition a été un franc succès sera l'occasion de présenter au grand public la nouvelle édition, de l'ouvrage exceptionnel intitulé : « Les Atouts Economiques de la Région Dakhla-Oued Eddahab »

Véritable outil de communication et de travail, cet ouvrage met en exergue les différentes potentialités de notre région ainsi que ses perspectives d'expansion. Il représente l'outil économique de référence pour les hommes d'affaires désireux d'établir des relations dans notre pays.

L'organisation de cette journée vise à explorer les opportunités d'investissement en vue de donner un nouvel élan à la dynamique de développement que connaît la région et de contribuer aux efforts visant à faire de Dakhla un hub économique régional.

Aussi, compte tenu de l'importance de cet événement pour notre Région et vu les activités que vous développez de la manière la plus efficace possible, je suis persuadé que vous saurez saisir l'occasion de vous associer à cette action de communication d'envergure pour le développement du Sahara Marocain en réservant le meilleur accueil à notre partenaire, l'Agence de Promotion de Dakhla, pour mener à bien cette tâche en espérant qu'elle soit pérenne et qu'elle trouve comme l'année dernière, un soutien indéfectible de la part de toutes et tous.

Contact : Monsieur Jacques CTORZA
Le numéro GSM +212661 10 65 75
Le numéro Fixe +212 80 85 79900
E-mail : contact@agencepromotiondakhla.ma



Le Président du Conseil
Régional Dakhla Oued Eddahab
EL KHATTAT YANJA

Mounir Houari
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CENTRE
RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
DAKHLA-OUED EDDAHAB



جهة الداخلة وادي الذهب
Région Dakhla Oued Eddahab



Madame, Monsieur,

Sous l'impulsion éclairée de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, la diplomatie consulaire marocaine a remporté une victoire stratégique et historique induisant la reconnaissance par les États-Unis de la souveraineté pleine et entière du Royaume sur le Sahara Marocain.

Suite à cette victoire et dans le cadre de notre stratégie de promotion économique de la Région, nous avons décidé d'éditionner en partenariat avec l'Agence A.F.COM un ouvrage exceptionnel sous le titre :

« Les Atouts Économiques de la Région Dakhla-Oued Eddahab ».

Afin de faire connaître le « label Maroc », cet ouvrage qui réunit les textes et les analyses des personnalités les plus marquantes, met en exergue les différentes potentialités de notre région ainsi que ses perspectives d'expansion.

Il représente l'outil économique de référence pour les hommes d'affaires désireux d'établir des relations dans notre pays.

Cette publication bénéficiera d'une diffusion exceptionnelle auprès des décideurs internationaux et sera diffusée à l'occasion de la Fête Nationale de la Marche Verte.

Compte-tenu de l'importance de cette campagne et vu les activités que vous développez de la manière la plus efficace possible, je suis persuadé que vous saurez saisir l'occasion de vous associer à cette action de communication d'envergure.

En conséquence, je vous demanderai de réserver le meilleur accueil aux représentants de notre partenaire l'Agence A.F.COM qui s'est dévouée pour mener à bien cette tâche en espérant qu'elle soit pérenne et qu'elle trouve un soutien indéfectible de la part de toutes et tous.

Monsieur Mounir HOUARI
Directeur Général
Centre Régional d'Investissement
Région Dakhla - Oued Eddahab

CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
RÉGION DAKHLA OUED EDDAHAB
Avenue Ahmed Ben Chekroun,
Massira II, B.P01 Dakhla - Maroc
contact@dakhla-invest.ma
Tél.: +212 528 898 535
Fax : +212 528 897 912

المركز الجهوي للاستثمار
جهة الداخلة وادي الذهب
شارع أحمد بن شقرون،
المسيرة II - ص.ب. 01 الداخلة - المغرب
contact@dakhla-invest.ma
الهاتف: +212 528 898 535
الفاكس: +212 528 897 912

WWW.DAKHLA-INVEST.MA

LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB



LES 11 ET 12 MAI 2023 AU PALAIS DES CONGRÈS DE DAKHLA



1

LIVRE BLANC : 2^{ÈME} ÉDITION

FRANÇAIS / ANGLAIS / ESPAGNOL / ARABE ET HÉBREU

“LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB”

Réunissant les textes et analyses de personnalités les plus marquantes, cet ouvrage met en exergue l’incroyable potentiel dont dispose la région de Dakhla-Oued Eddahab, son environnement politique, économique et social ainsi que ses perspectives de développement.

2

WEBSITE : “LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB”

Traduction du Livre Blanc en Français, Anglais, Espagnol, Arabe et Hébreu. QR Code de chaque partenaire permettant d’accéder à son propre site web.



www.lesatoutseconomiques.com



3

L'ÉVÈNEMENT

« LES JOURNÉES DE L'INVESTISSEMENT
ET DE LA PROMOTION DE LA RÉGION
DAKHLA-OUED EDDAHAB »

Jeudi 11 et Vendredi 12 Mai 2023 au Palais des Congrès de Dakhla

COMITÉ DE RÉDACTION

- » Agence de Promotion de Dakhla (APDAK) et le CRI de Dakhla
- » Jacques CTORZA : Directeur Général APDAK
- » Imane BARAKA : Directrice Communication
- » Pierre CABANA, Dr en économie Paris X . Sciences PO Paris. Rédacteur et Chef de projet
- » Ali Reda RABIA, DEA droit public, chef de file du projet et coordinateur. Responsable qualité
- » Mohamed NOUREDDINE TOUIJER, Dr en Management et entrepreneuriat territorial.
- » Zouhir BOUMIK Dr en management finance des entreprises
- » Anes RAIS Dr en finance et banque
- » Médiateur : Talal CHAKIR, Professeur de sciences économiques, politiques et sociales, Chroniqueur débatteur chez Luxe radio
- » Maria SOL : Traductrice espagnol
- » Youness KHATIB : Traducteur anglais
- » Arabe en cours
- » Hébreu en cours
- » Samuel CTORZA : Conception graphique
- » Elie CTORZA : Rédaction

UNE PROGRAMMATION RICHE ET VARIÉE

- **Nombre de personnes : 350 à 500**
- » Mot d'ouverture de Monsieur Lamine BENAOMAR, Wali de la région Dakhla Oued Eddahab, Gouverneur de la province d'Oued-Eddahab,
- » Monsieur Abderrahmane EL JAOUHARI Gouverneur de la Province d'Aousserd
- » Intervention de Monsieur Yanja EL KHATTAT, Président du conseil de la région Dakhla-Oued Eddahab.
- » Intervention de Mounir HOUARI, Directeur Général du Centre Régional d'Investissement Dakhla-Oued Eddahab.
- » Intervention du président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Dakhla-Oued Eddahab.
- » Intervenants dans chaque secteur d'activité :
(Intervenants et durée d'intervention de chaque membre en cours de programmation)
 - » Secteur de la Pêche :
 - » Secteur du Tourisme :
 - » Secteur de l'agriculture :
 - » Secteur du Transport :
 - » Secteur des énergies :
 - » Secteur industriel :
 - » Secteur du Bâtiment :
 - » Secteur de l'Artisanat :

DISPOSITIF PROMOTIONNEL

Une campagne de communication largement médiatisée sera développée en amont et pendant l'événement. Le visuel de l'événement sera décliné sous divers formats, imprimés en plusieurs exemplaires et placés dans des endroits stratégiques pour maximiser sa visibilité.

COMMUNICATION MÉDIAS

AFFICHAGE

- » Affiches 4*3 : placées dans des zones de fortes affluence : place publique, boulevard...
- » Affiches 7*3 : installées sur la façade du Palais des Congrès.
- » Affiches 50*70 : distribuées auprès des partenaires, institutions, hôtels.
- » Affiches Roll-up : placées devant la salle des Palais des Congrès.

RADIO

- » L'événement sera relayé par nos partenaires radio à travers leurs émissions : radio2M, luxe radio, radio Aswat et radio Atlantic



TÉLÉVISION

- » Nos partenaires TV communiqueront autour de l'événement via les journaux télévisés et reportages.



PRESSE

- » Insertions presse et articles dans les principaux journaux et périodiques (quotidiens, hebdomadaires et mensuels)

INTERNET

- » Bannières sur le site WEB : les Atouts économiques de Dakhla relié au site Web du CRI, "www.dakhlacconnect.com"

EDITION

- » Le livre Blanc, largement distribués auprès des institutions, des banques et grandes entreprises nationales et internationales

RELATIONS PRESSE

- » Conférence et communiqué de presse 15 jours avant l'événement dans les journaux et magazines de la presse écrite (quotidiens, hebdomadaires, presse spécialisée et mensuelles).



LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION DAKHLA-OUED EDDAHAB



LES 11 ET 12 MAI 2023 AU PALAIS DES CONGRÈS DE DAKHLA

DISPOSITIF PROMOTIONNEL



Région Dakhla Oued Eddahab

DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT À SAISIR
DANS PLUSIEURS SECTEURS STRATÉGIQUES

50% DE LA PRODUCTION AQUACOLE MARINE
NATIONALE

80% DES NOUVEAUX PROJETS AQUACOLES LOCALISÉS

UN PORT COMMERCIAL, UN PORT DE PÊCHE ET DES
ZONES INDUSTRIELLES ET LOGISTIQUES

LE BUDGET DE LA RÉALISATION DU NOUVEAU PORT, S'ÉLÈVE
À **10 MILLIARDS** DE DH

le nouveau port sera adossé à une zone industrielle
et une zone logistique de **1.600 hectares**.

PROMOTION : LE PROJET PORTE SUR LA
PROMOTION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES
DE LA RÉGION

AVEC UN BUDGET DE 40 MILLIONS DE DH

5.000 HECTARES IRRIGUÉS GRÂCE À LA
NOUVELLE STATION DE DESALEMENT

TOURISME : LA DESTINATION PORTÉE PAR LES
SPORTS NAUTIQUES SE POSITIONNE SUR DE
NOUVEAUX CRÉNEAUX

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL DEVRA ATTEINDRE PLUS DE 6.000 LITS
D'HÔTELS D'ICI FIN 2023

PLUS DE 22 PROJETS D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS SONT
ACTUELLEMENT EN COURS, AVEC UN BUDGET DE 486 MILLIONS DE DH

AUTOROUTE LAÏYOUNE - DAKHLA-OUYED EDDAHAB

ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR :
DES PROJETS DOPER LA COMPÉTITIVITÉ



TARIFS SUR LE LIVRE BLANC

PAGE INTÉRIEUR

60.000 DH HT

PAGE PRÉFÉRENTIELLE

70.000 DH HT

CAHIER 2 PAGES

«1 PAGE PUBLI + 1 PAGE PUB »

110.000 DH HT

CAHIER 3 PAGES

«2 PAGES PUBLI + 1 PAGE PUB »

155.000 DH HT

CAHIER 4 PAGES

«3 PAGES PUBLI + 1 PAGE PUB »

180.000 DH HT

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

FORMAT	22 , 5 cm L x 30 , 5 cm H
IMPRESSION	QUADRI
PAPIER	115 gr INTÉRIEUR / 300 gr COUVERTURE

FORMAT

1 PAGE	20 , 5 cm L x 28 , 5 cm H
--------	---------------------------

FORMULES DE PARTENARIAT DE SPONSORING



SPONSOR GOLD

650 000 DH HT

- **SÉJOUR PRIS EN CHARGE (AVION ET HÉBERGEMENT) 4 PERSONNES**
- **AFFICHAGE ET IMPRESSION :**
 - » Un stand de 9m²
 - » Logo sur Affiches ville 4*3
 - » Logo sur Affiches A3
 - » Logo sur Annonces presse (sur support partenaires média : Journal, Magazine, web)
 - » Annonce sur le Livre Blanc (22,5*30,5 cm) : 1 page
 - » Publireportage sur le Livre Blanc (22,5*30,5 cm) : 1 page » Logo sur Roll-up sur le lieu de la conférence
 - » Logo sur panneaux (affichage d'information 1*1,20 m)
 - » Stand Accueil et présentation de l'événement [Flyers, Gadgets, Plaquettes... (à fournir par l'entreprise)]
 - » Logo sur la banderole de scène principale
 - » Porte document.
- **INTERNET, FILM VIDÉO ET RÉSEAUX SOCIAUX :**
 - » Bannières Web sur le site lesatoutséconomiques.com (728*98px)
 - » Vidéo Web (chaîne YouTube, réseaux sociaux...)



SPONSOR SILVER

450 000 DH HT

- **SÉJOUR PRIS EN CHARGE (AVION ET HÉBERGEMENT) 3 PERSONNES**
- **AFFICHAGE ET IMPRESSION :**
 - » Un stand de 9m²
 - » Logo sur Affiches ville 4*3
 - » Logo sur Affiche A3
 - » Logo sur Annonces presse (sur support partenaires média : Journal, Magazine, web)
 - » Annonce sur le Livre Blanc (22,5*30,5 cm) : 1 page
 - » Logo sur Roll-up sur le lieu de la conférence
 - » Logo sur panneaux (affichage d'information 1*1,20 m)
 - » Stand Accueil et présentation de l'événement [Flyers, Gadgets, Plaquettes... (à fournir par l'entreprise)]
 - » Logo sur Banderole de scène principale
 - » Porte document
- **INTERNET, FILM VIDÉO ET RÉSEAUX SOCIAUX :**
 - » Bannières Web sur le site lesatoutséconomiques.com (728*98px)
 - » Vidéo Web (chaîne YouTube, réseaux sociaux...).



SPONSOR BRONZE

350 000 DH HT

- **SÉJOUR PRIS EN CHARGE (AVION ET HÉBERGEMENT) 2 PERSONNES**
- **AFFICHAGE ET IMPRESSION :**
 - » Un stand de 9m²
 - » Logo sur panneaux (affichage d'information 1*1,20 m)
 - » Annonce sur le Livre Blanc (22,5*30,5 cm) : 1 page
 - » Stand Accueil et présentation de l'événement [Flyers, Gadgets, Plaquettes... (à fournir par l'entreprise)]

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE POUR LA 1^{ÈRE} ÉDITION

CIH - ATTIJARI WAFABANK - BANK OF AFRICA - BOURSE DE CASABLANCA
CREDIT AGRICOLE DU MAROC - CDG DEVELOPPEMENT - BARID AL MAGHREB
SOFAC -ANDA - AMDIE - AMADIR - OMPIC- ONMT - REGION DAKHLA - NARSA
ANP - ONHYM - ONEE - ANAPEC - TGCC - AKWA GROUP - SMEIA - OCP GROUP
PETROM - COSUMAR - AL OMRANE HOLDING - HOLDING DERHEM - ORANGE
MENARA HOLDING - MAROTRANS - TECTRA - SONASID - TAQA MAROC
LAP - AKZO NOBEL

Vous trouverez dans ce dossier plusieurs propositions de partenariats qui, nous
l'espérons, pourront répondre à vos attentes.
Le cas échéant, nous sommes à votre écoute pour tout projet collaboratif.
Nous comptons sur votre soutien et restons à votre disposition pour tout renseignement
complémentaire.



ESPAGNE

MER MÉDITERRANÉE

Tanger

Tétouan

Nador

Chefchaouen

Al Hoceïma

Saïdia

Oujda

Rabat

Fès

Casablanca

El Jadida

Meknès

Ifrane

Figuig

Safi

Marrakech

Er-Rachidia

Essaouira

Ouarzazate

Agadir

Zagora

Tiznit

Tata

ALGÉRIE

ÎLES CANARIES

Guelmime

Tan-Tan

Tarfaya

Laayoune

Smara

Boujdour

MAURITANIE

Dakhla

MALI

Lagouira



Lotissement AL KHALIJ, villa 2, Hay Al Kassam, Dakhla
Gsm : 0661 106 575 - 0661 562 566
Email : contact@agencepromotiondakhla.ma
www.agencepromotiondakhla.ma

contact@lesatoutseconomiques.com
www.lesatoutseconomiques.com

